

RÉPRESSION ET SÉDUCTION : LA MISE AU PAS DE LA SOCIÉTÉ ALLEMANDE

« La mise au pas de la société allemande s’opéra par la terreur, l’intimidation ou la séduction. »

Pierre Ayçoberry.

A partir de janvier 1933 – accession d’Adolf Hitler à la chancellerie – l’Allemagne devient un pénitencier. Les dirigeants nazis s’approprient par la force la totalité des pouvoirs : suppression des partis politiques, des syndicats ; contrôle de la justice, des forces de police intégrées peu à peu dans les SS, de l’université, limitation de l’expression des Eglises, législation raciste. Les opposants sont arrêtés et emprisonnés dans des camps d’internement. Certains choisissent le silence, d’autres la clandestinité ou l’émigration.

Le parti nazi – devenu unique – procède à un encadrement généralisé et systématique de la société aidé de diverses organisations ouvertes aux femmes, à la jeunesse, des corporations et du Front du travail.

Parallèlement, le régime développe une politique de séduction axée sur la résorption du chômage – grâce au réarmement et à la politique d’autarcie économique – et d’adhésion à la personne du Führer exaltée par une propagande omniprésente.

Toutefois, une « résistance sans le peuple » se manifeste dans les Eglises, l’armée ou par le biais de réseaux et de cercles clandestins (Orchestre Rouge, Cercle de Kreisau...).





Objectifs :

- Faire comprendre aux élèves les modalités de l'encadrement de la société allemande par le régime nazi.
- Identifier les mécanismes de la terreur.
- Faire réfléchir les élèves sur l'adhésion à l'endoctrinement par les nazis.
- Faire découvrir la résistance allemande au nazisme.
- Comprendre une scénographie : présenter le totalitarisme nazi.

Approfondissement du thème :

- La prise du pouvoir par les nazis et la captation du système démocratique.
- Intimidation et répression.
- L'encadrement de la jeunesse.
- La mise en scène du politique.
- Artistes, écrivains et scientifiques dans l'Allemagne nazie.
- La Rose Blanche.

Préparer l'exploitation du thème :

- Comprendre Oradour, Catalogue de l'exposition permanente, CMO / Conseil général de la Haute-Vienne, 2000.
- MALINVAUD B., PLAS P., Découvrir le Centre de la Mémoire, Limoges, CRDP-CNDP, 2000, 177 p.
- Comprendre Oradour, Brochures pédagogiques, Classes de Troisième et Terminale, Oradour, CMO, 2000
- AYCOBERRY Pierre, La société allemande sous le III Reich, 1933-1945, Paris, Le Seuil, collection L'Univers Historique, 1998, 433 p.
- KERSHAW Ian, Qu'est ce que le nazisme ? Problèmes et perspectives d'interprétation, Paris, Gallimard, Folio Histoire, 1997, 534 p.
- KERSHAW Ian, L'opinion allemande sous le nazisme, Bavière, 1933-1945, Paris, CNRS, Histoire du XX siècle, 1995, 375 p.

Filmographie

- De Nuremberg à Nuremberg, réalisé par Frédéric ROSSIF, Texte de Philippe MEYER, Editions Montparnasse, France 2

remarques
